

国内にとどまるな。

# 世界に挑め!

飽和状態の市場、少子高齢化で需要は減る一方……。日本で戦い続けること  
自体がリスク」ともいわれる時代である。ならば世界に目を向けてはどうか。  
熾烈な企業間競争に耐えてきた経営力があれば、海外でも通用する可能性は  
十分あるはずだ。海を越えて活躍する各社の戦い方から、その秘訣を探る。

取材・文 山口雅之

やまぐち・まさゆき  
1961年生まれ。映像台本や単行本の執筆を  
中心に活動が続いている。